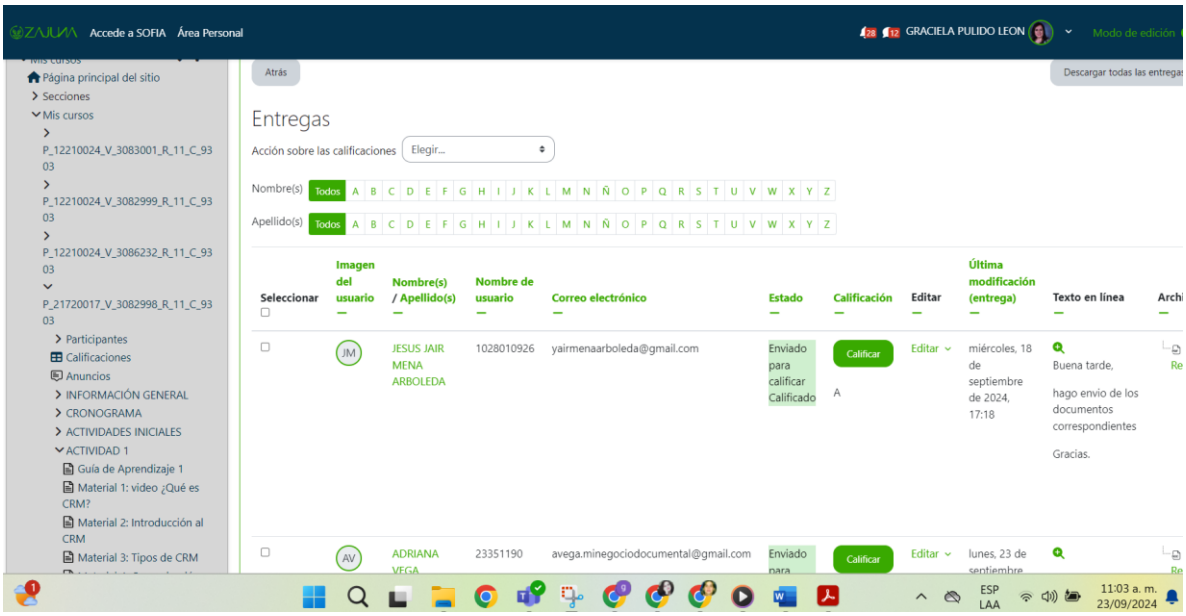
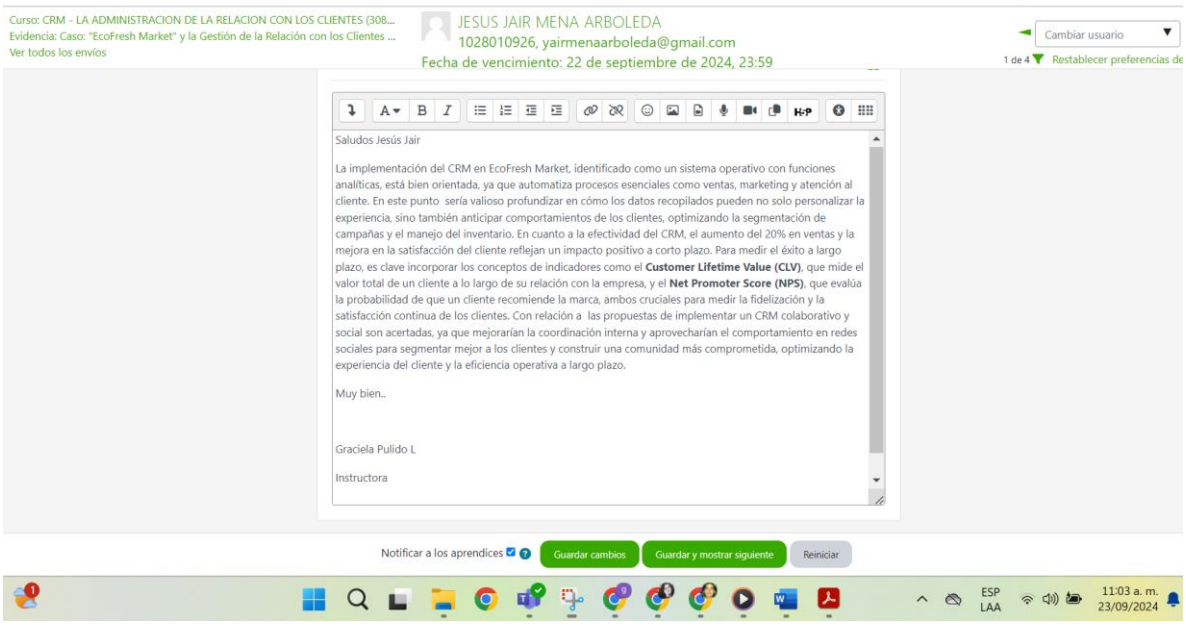
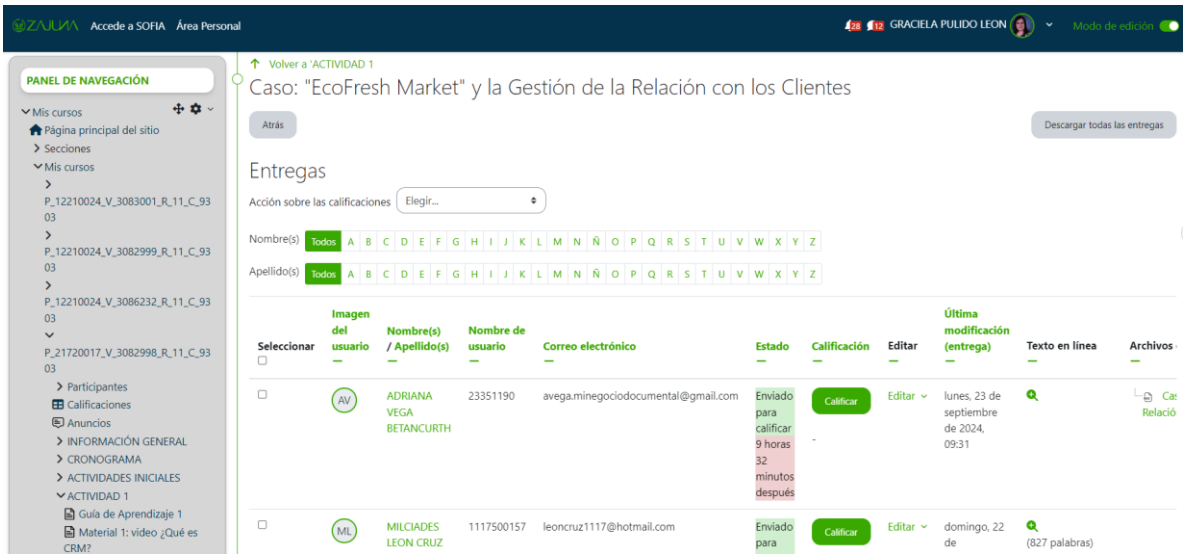
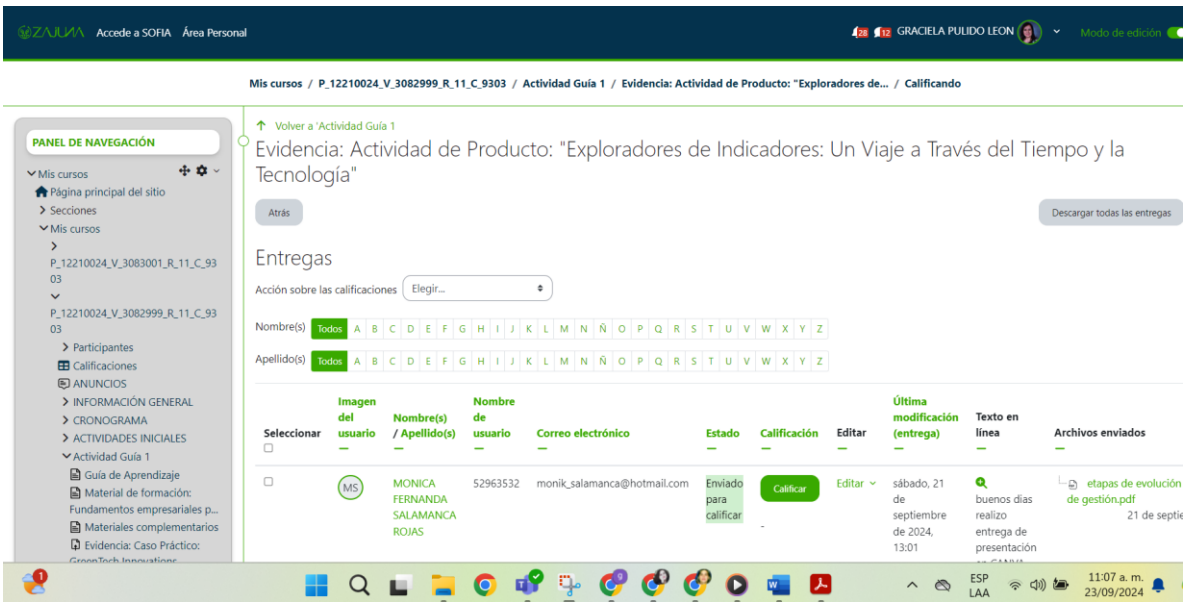
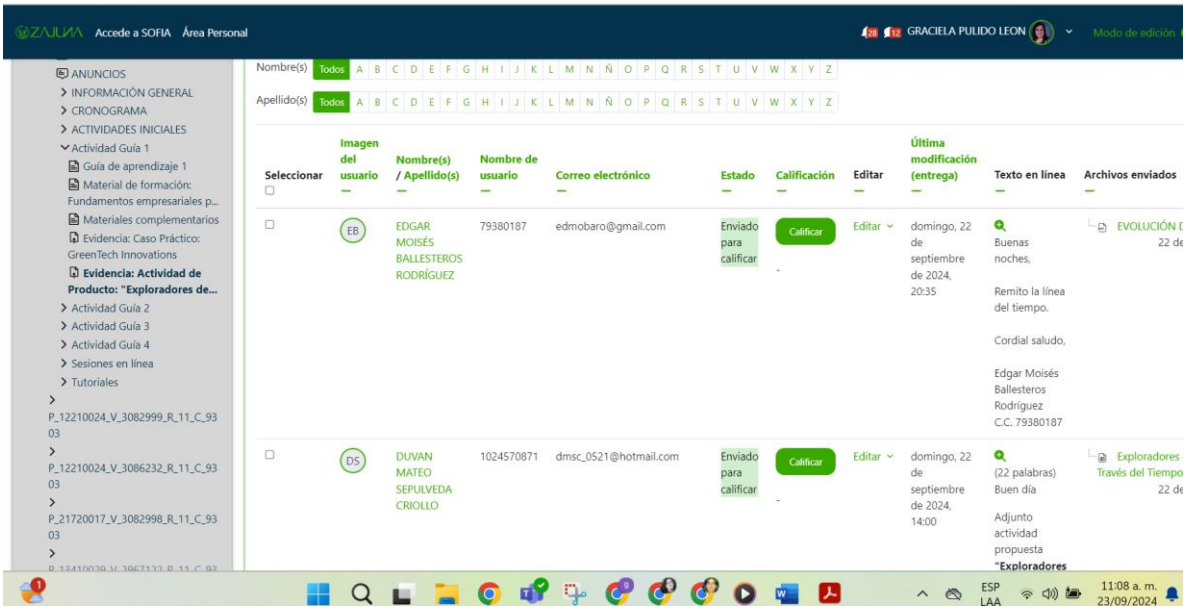
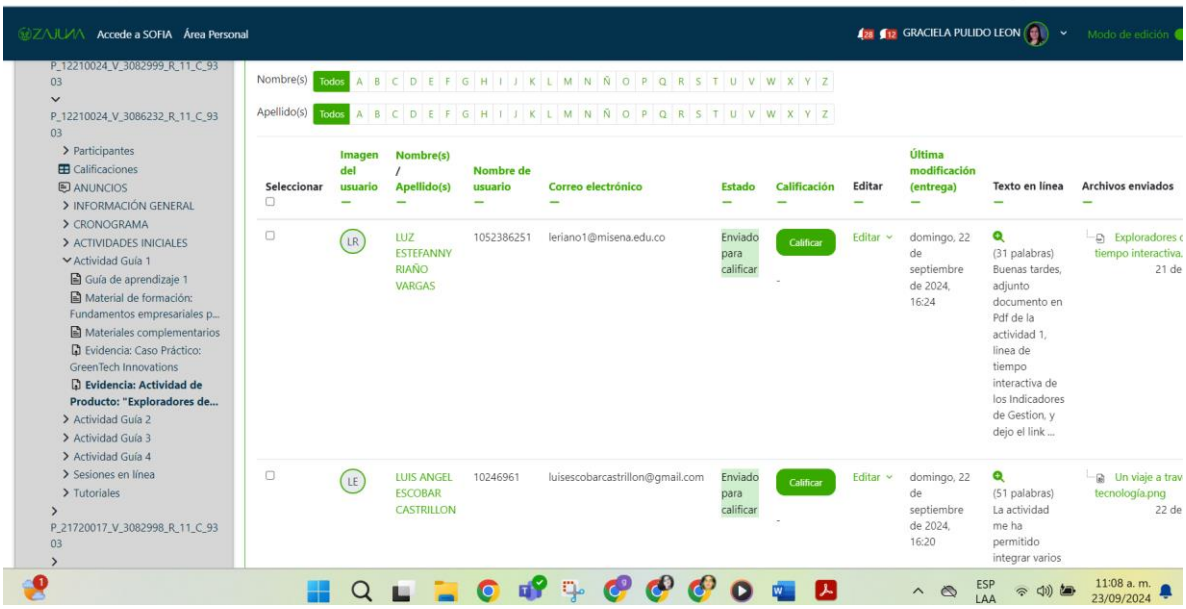

Accede a SOFIA
Área Personal
GRACIELA PULIDO LEON
Modo de edición
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_12210024_V_3083001_R_11_C_9303
P_12210024_V_3082999_R_11_C_9303
P_12210024_V_3086232_R_11_C_9303
P_21720017_V_3082998_R_11_C_9303
Participantes
Calificaciones
Anuncios
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDAD 1
Guía de Aprendizaje 1
Material 1: video ¿Qué es CRM?
Material 2: Introducción al CRM
Material 3: Tipos de CRM
Atrás
Descargar todas las entregas
Entregas
Acción sobre las calificaciones
Elegir...
Nombre(s)
Apellido(s)
Todos
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
Seleccionar
Imagen del usuario
Nombre(s) / Apellido(s)
Nombre de usuario
Correo electrónico
Estado
Calificación
Editar
Última modificación (entrega)
Texto en línea
JESUS JAIR MENA ARBOLEDA
1028010926
yairmenaarboleda@gmail.com
Enviado para calificar
Calificado
Calificar
A
Editar
miércoles, 18 de septiembre de 2024, 17:18
Buena tarde,
hago envio de los documentos correspondientes
Gracias.
ADRIANA VEGA
23351190
avega.minegociodocumental@gmail.com
Enviado para
Calificar
Editar
lunes, 23 de septiembre
ESP
LAA
11:03 a. m.
23/09/2024


Curso: CRM - LA ADMINISTRACION DE LA RELACION CON LOS CLIENTES (308...
Evidencia: Caso: "EcoFresh Market" y la Gestión de la Relación con los Clientes ...
Ver todos los envíos
JESUS JAIR MENA ARBOLEDA
1028010926, yairmenaarboleda@gmail.com
Fecha de vencimiento: 22 de septiembre de 2024, 23:59
Cambiar usuario
1 de 4
Restablecer preferencias de
Saludos Jesús Jair
La implementación del CRM en EcoFresh Market, identificado como un sistema operativo con funciones analíticas, está bien orientada, ya que automatiza procesos esenciales como ventas, marketing y atención al cliente. En este punto sería valioso profundizar en cómo los datos recopilados pueden no solo personalizar la experiencia, sino también anticipar comportamientos de los clientes, optimizando la segmentación de campañas y el manejo del inventario. En cuanto a la efectividad del CRM, el aumento del 20% en ventas y la mejora en la satisfacción del cliente reflejan un impacto positivo a corto plazo. Para medir el éxito a largo plazo, es clave incorporar los conceptos de indicadores como el Customer Lifetime Value (CLV), que mide el valor total de un cliente a lo largo de su relación con la empresa, y el Net Promoter Score (NPS), que evalúa la probabilidad de que un cliente recomiende la marca, ambos cruciales para medir la fidelización y la satisfacción continua de los clientes. Con relación a las propuestas de implementar un CRM colaborativo y social son acertadas, ya que mejorarían la coordinación interna y aprovecharían el comportamiento en redes sociales para segmentar mejor a los clientes y construir una comunidad más comprometida, optimizando la experiencia del cliente y la eficiencia operativa a largo plazo.
Muy bien..
Graciela Pulido L
Instructora
Notificar a los aprendices
Guardar cambios
Guardar y mostrar siguiente
Reiniciar
ESP
LAA
11:03 a. m.
23/09/2024


Accede a SOFIA
Área Personal
GRACIELA PULIDO LEON
Modo de edición
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_12210024_V_3083001_R_11_C_9303
P_12210024_V_3082999_R_11_C_9303
P_12210024_V_3086232_R_11_C_9303
P_21720017_V_3082998_R_11_C_9303
Participantes
Calificaciones
Anuncios
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDAD 1
Guía de Aprendizaje 1
Material 1: video ¿Qué es CRM?
Volver a 'ACTIVIDAD 1
Caso: "EcoFresh Market" y la Gestión de la Relación con los Clientes
Atrás
Descargar todas las entregas
Entregas
Acción sobre las calificaciones
Elegir...
Nombre(s)
Apellido(s)
Todos
Seleccionar
Imagen del usuario
Nombre(s) / Apellido(s)
Nombre de usuario
Correo electrónico
Estado
Calificación
Editar
Última modificación (entrega)
Texto en línea
Archivos
AV
ADRIANA VEGA BETANCURTH
23351190
avega.minegociodocumental@gmail.com
Enviado para calificar 9 horas 32 minutos después
Calificar
Editar
lunes, 23 de septiembre de 2024, 09:31
ML
MILCIADES LEON CRUZ
1117500157
leoncruz1117@hotmail.com
Enviado para
Calificar
Editar
domingo, 22 de
(827 palabras)


Accede a SOFIA
Área Personal
GRACIELA PULIDO LEON
Modo de edición
Mis cursos / P_12210024_V_3082999_R_11_C_9303 / Actividad Guía 1 / Evidencia: Actividad de Producto: "Exploradores de... / Calificando
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_12210024_V_3083001_R_11_C_9303
P_12210024_V_3082999_R_11_C_9303
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
Actividad Guía 1
Guía de Aprendizaje
Material de formación: Fundamentos empresariales p...
Materiales complementarios
Evidencia: Caso Práctico:
Volver a 'Actividad Guía 1
Evidencia: Actividad de Producto: "Exploradores de Indicadores: Un Viaje a Través del Tiempo y la Tecnología"
Atrás
Descargar todas las entregas
Entregas
Acción sobre las calificaciones
Elegir...
Nombre(s)
Apellido(s)
Todos
Seleccionar
Imagen del usuario
Nombre(s) / Apellido(s)
Nombre de usuario
Correo electrónico
Estado
Calificación
Editar
Última modificación (entrega)
Texto en línea
Archivos enviados
MS
MONICA FERNANDA SALAMANCA ROJAS
52963532
monik_salamanca@hotmail.com
Enviado para calificar
Calificar
Editar
sábado, 21 de septiembre de 2024, 13:01
buenos dias realizo entrega de presentación
etapas de evolución de gestión.pdf
21 de septie
ESP
LAA
11:07 a. m.
23/09/2024


Accede a SOFIA
Área Personal
GRACIELA PULIDO LEON
Modo de edición
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
Actividad Guía 1
Guía de aprendizaje 1
Material de formación: Fundamentos empresariales p...
Materiales complementarios
Evidencia: Caso Práctico: GreenTech Innovations
Evidencia: Actividad de Producto: "Exploradores de...
Actividad Guía 2
Actividad Guía 3
Actividad Guía 4
Sesiones en línea
Tutoriales
P_12210024_V_3082999_R_11_C_9303
P_12210024_V_3086232_R_11_C_9303
P_21720017_V_3082998_R_11_C_9303
Nombre(s) Todos A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
Apellido(s) Todos A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
Seleccionar
Imagen del usuario
Nombre(s) / Apellido(s)
Nombre de usuario
Correo electrónico
Estado
Calificación
Editar
Última modificación (entrega)
Texto en línea
Archivos enviados
EB
EDGAR MOISÉS BALLESTEROS RODRÍGUEZ
79380187
edmobaro@gmail.com
Enviado para calificar
Calificar
Editar
domingo, 22 de septiembre de 2024, 20:35
Buenas noches,
Remito la línea del tiempo.
Cordial saludo,
Edgar Moisés Ballesteros Rodríguez
C.C. 79380187
EVOLUCIÓN D
22 de
DS
DUVAN MATEO SEPULVEDA CRIOLLO
1024570871
dmsc_0521@hotmail.com
Enviado para calificar
Calificar
Editar
domingo, 22 de septiembre de 2024, 14:00
(22 palabras) Buen día
Adjunto actividad propuesta "Exploradores
Exploradores
Través del Tiempo
22 de
ESP LAA
11:08 a. m. 23/09/2024


Accede a SOFIA
Área Personal
GRACIELA PULIDO LEON
Modo de edición
P_12210024_V_3082999_R_11_C_9303
P_12210024_V_3086232_R_11_C_9303
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
Actividad Guía 1
Guía de aprendizaje 1
Material de formación: Fundamentos empresariales p...
Materiales complementarios
Evidencia: Caso Práctico: GreenTech Innovations
Evidencia: Actividad de Producto: "Exploradores de...
Actividad Guía 2
Actividad Guía 3
Actividad Guía 4
Sesiones en línea
Tutoriales
P_21720017_V_3082998_R_11_C_9303
Nombre(s) Todos A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
Apellido(s) Todos A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
Seleccionar
Imagen del usuario
Nombre(s) / Apellido(s)
Nombre de usuario
Correo electrónico
Estado
Calificación
Editar
Última modificación (entrega)
Texto en línea
Archivos enviados
LR
LUZ ESTEFANNY RIAÑO VARGAS
1052386251
leriano1@misena.edu.co
Enviado para calificar
Calificar
Editar
domingo, 22 de septiembre de 2024, 16:24
(31 palabras) Buenas tardes, adjunto documento en Pdf de la actividad 1, línea de tiempo interactiva de los Indicadores de Gestion, y dejo el link ...
Exploradores d
tiempo interactiva.
21 de
LE
LUIS ANGEL ESCOBAR CASTRILLON
10246961
luisescobarcastrillon@gmail.com
Enviado para calificar
Calificar
Editar
domingo, 22 de septiembre de 2024, 16:20
(51 palabras) La actividad me ha permitido integrar varios
Un viaje a trav
tecnología.png
22 de
ESP LAA
11:08 a. m. 23/09/2024